PROYECTO DE CICLO

# INTEGRANTES

* Estudiante 1: Caruajulca Campos, Mónica
* Estudiante 2: Mayhua Cassa, Yessica
* Estudiante 3: Montero Chávez, Mirko
* Estudiante 4: Paucar Camilo, Javier

# DATOS DEL PROYECTO

1. Título del proyecto

**Implementación de un sistema de ventas para una farmacia**

1. Descripción del proyecto

En el proyecto se busca contar con un sistema de ventas que permita establecer un control con la información de la totalidad de los productos existentes, detallando las ventas efectuadas e ingreso de la mercadería de la mejor forma posible. Mediante este sistema se buscará tener un mejor control de inventariado de los productos existentes.

1. Alcance

El fin del proyecto es mantener un inventariado correcto de los productos en la farmacia, generar promociones para nuestros clientes fieles y atraer a nuevos clientes, aumentar personal de venta en las horas más demandadas según un análisis a los horarios de mayor venta, obtener la información de los productos más vendidos para solicitar más cantidades de los mismos y por último conocer el monto del valor de los productos vendidos y existentes de la farmacia.

Indicadores:

* Conocer cuáles son los clientes más recurrentes al establecimiento, para ofrecerles beneficios.
* Conocer los horarios de mayor demanda de atención.
* Conocer los productos con mayor demanda.
* Descripción del producto (valor unitario del producto, cantidad inicial, cantidad existente, cantidad vendida, monto total por producto vendido, monto total del producto teórico, diferencia en valor.